

Projecting the traditional competitive paradigm into the virtual environment. The Online Competition, pros and cons / Translatarea paradigmei competitive tradiționale în mediul virtual. Concursul online, pro și contra

Magdalena LAZĂR

Transilvania University of Brașov, Faculty of Music /
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Muzică, România
maria.boros-lazar@unitbv.ro

Stela DRĂGULIN

Transilvania University of Brașov, Faculty of Music /
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Muzică, România
dragulin@unitbv.ro

ABSTRACT

The profile of the online competition in the music field implies a highly controversial nature, therefore we consider that this statement does not require any further argumentation in this article, given that in the most basic form, even a brief interrogative-introspective approach to this matter would validate it to an axiomatic extent. The purpose of the online competition's analytic process consists in its level of actuality or, even better said, in the level of actuality it has reached in the context of the ongoing pandemic. This context has made in the last two years major adjustments of the psycho-social outline, at first from a macrostructural perspective then right away from a microstructural, individual one. Thus, most of the common activities from different fields have undergone changes, while about others we can say that they basically reinvented themselves. Amongst them, music competitions faced a drastic reorientation. In the following, we are going to address the variety of factors that either confirm or question the sustainability of relocating this crucial musical performance component into the virtual environment through Information and Communication Technology.

Keywords: competition, paradigm, performance, psychological efficiency, comfort.

INTRODUCTION

Online competitions represent an innovative concept, mainly characterized by its high level of adaptability to the continuous recalibration of the specific features of interhuman relationships. This recalibration is determined by the upsurge with which the technological factor expands its complexity and influence over society's day-to-day standard. Furthermore, it has become quite noticeable that there is a disparity between the correlation amidst the generations' capability and speed of compliance, on the one hand, and unpredictable evolutive promptitude of ICT, on the other hand. Hence, it is of the utmost importance that we accelerate the integration process of technology into the regular procedure of generating operational and behavioural habits in every field of general human activity, particularly in the domain of music.

REZUMAT

Profilul concursului online în domeniul muzical relevă o natură pronunțat controversată și considerăm că argumentarea acestei teze nu revendică necesitatea unei reprezentări grafice în articolul de față. În forma cea mai simplistă, chiar și o scurtă abordare interogativ-introspectivă a problematicii ar confirma-o până la un nivel axiomatic. Intenționalitatea demersului de analiză a concursului online rezidă în actualitatea pe care o comportă sau, mai bine zis, pe care a ajuns să o comporte în cadrul contextualizat de parcursul pandemic. Întâi din perspectivă macrostructurală și imediat apoi microstructurală, individuală, acest cadru a operat în ultimii doi ani ajustări semnificative asupra conturului psiho-social. Astfel, o mare parte a activităților obișnuite din diferite domenii au suferit transformări, iar altele putem spune că s-au reinventat de-a dreptul. Printre ele, concursul în domeniul muzical a avut parte de o drastică reorientare de perspectivă. În cele ce urmează, vom aborda spectrul destul de amplu al factorilor care confirmă și dezavuează deopotrivă sustenabilitatea transferului acestei componente esențiale a performanței muzicale în spațiul virtual, mediat de tehnologiile informatice și de comunicare.

Cuvinte cheie: competiție, paradigmă, interpretare, randament psihologic, confort.

INTRODUCERE

Concursul online reprezintă un concept inovator, caracterizat în primul rând de gradul înalt al potențialității de adaptabilitate la perpetua recalibrare a specificităților relației interumane. Această recalibrare este determinată de promptitudinea ascensivă cu care factorul tehnologic își extinde atât complexitatea, cât și înrăurirea asupra elementului cotidian al paradigmei sociale. De asemenea, a devenit destul de ușor perceptibilă o disproporție în ceea ce privește raportul dintre capacitatea și viteza de conformare a generațiilor, pe de o parte, și promptitudinea evolutivă impredictibilă a TIC, pe de altă parte. De aceea, considerăm imperios necesară accelerarea procesului de integrare a factorului tehnologic în schematica algoritmică generatoare de obișnuințe operaționale și comportamentale din cadrul fiecărei arii de activitate umană generală și al domeniului muzical prin excelență.

1. THOUGHTS ON THE DIGITALIZATION OF THE MUSIC EDUCATION PROCESS

Over the last few years, the digitalisation of the education process resulted in some pros and cons, therefore simultaneously confirming and contradicting the previous preconceptions. Partially, what has been regarded as a downside can be justified by the lack of understanding of the new paradigm. More precisely, we are talking about the natural inability to instantly adapt to the patterns of a new operational language. In the institutional framework of the local educational system at least, we can often see a penury of competences and aprioristic skills necessary for this adaptation, both in terms of knowledge transmission and in terms of receiving, learning, and deepening knowledge – therefore, from the perspective of both students and teachers. On the other hand, the complex properties peculiar to the field of arts education, especially to music performance, make the subjects' updating to the said technological language problematic on several levels. Once the vocabulary learning skills have been acquired, the language itself has to be adapted to the needs of music performance, which evinces individual features in itself and in the dynamics of each teacher-student relationship. Therefore, it becomes the teacher's duty to master the new operational language and to adjust it depending on the resource availability and the way in which individual standards can be adapted to the reference ones.

2. THE COMPETITION INSIDE AND OUTSIDE OF THE MUSIC EDUCATION PROCESS

Competitions are widely regarded as a formal system of evaluation, selection and certification at the same time. In terms of evaluation per se, the online development does not create barriers in the same manner as in the other sides of the process, teaching and learning. Consequently, at least at first glance, relocating competitions into the virtual area does not justify possible objections, seeming to be a natural, even desirable move, given the pandemic context. But competitions go beyond the evaluation's limited dimension. Although they derive from it, they merge at certain levels with other major components of the field of musical performance – recitals/concerts. Hence, whereas the competition has its roots in evaluation, the aspects that define it stem from the parameters of the recital's or concert's venue. They require the existence of an audience and of an artistic intention of the performance. The audience can be more or less qualified to properly grasp the musical-artistic content. These conditions belong to the conceptual framework of the competition and represent a major part of its development. Simultaneously, the purpose of competitions is defined by evaluation as a final goal.

3. THE COMPETITIVE PARADIGM

As regards the above-mentioned statements, it is difficult to imagine the way in which the ineffable artistic intention of performance could remain unaltered by a thoroughly virtual, digital interface interposed between the performer and the audience. Furthermore, competitions in their traditional form require some factors which are impossible to replicate without the human spontaneity factor. These factors are mostly

1. CONSIDERAȚII ASUPRA DIGITALIZĂRII PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT MUZICAL

Digitalizarea laturilor procesului de învățământ în perioada ultimilor ani a relevat o sumă de atitudini și deficiențe, confirmând și infirmând în același timp preconcepțiile anterioare. În parte, ceea ce a fost perceput în cheia deficiențelor se poate motiva prin prisma anumitor neajunsuri, precum neînțelegerea noii paradigme. Mai precis, este vorba despre inabilitatea firească de adaptare imediată la pattern-urile unui limbaj operațional nou. Cel puțin în cadrul instituțional al procesului de învățământ autohton, putem remarca pe alocuri o penurie de priceperi și deprinderi apriorice necesare acestei adaptări, atât din ipostaza transmiterii de cunoștințe, cât și din cea a receptării, însușirii și aprofundării acestora – așadar, a cadrului didactic și a elevului. Proprietățile complexe intrinseci învățământului vocațional, cu deosebire celui dedicat interpretării muzicale, fac actualizarea la limbaj a subiecților problematică la mai multe niveluri. Odată dobândite abilitățile de însușire a limbajului, limbajul însuși trebuie adaptat la necesitățile interpretării muzicale, care denotă particularități individualizate, atât în sine, cât și în funcție de profilul dinamicii proprii fiecărei relații profesor-elev. Astfel, cade în sarcina cadrului didactic în primul rând însușirea noului limbaj operațional, iar mai apoi recalibrarea designului acestuia în concordanță cu disponibilitățile resurselor și cu modul în care se pot adapta standardele individuale la cele de referință.

2. CONCURSUL ÎN CADRUL ȘI ÎN AFARA PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT MUZICAL

Concursul, în accepțiunea generală, este o formă de evaluare formală, de selecție și certificare în același timp. În ceea ce privește evaluarea propriu-zisă, modalitatea virtuală de desfășurare nu mai interpune obstacole în aceeași manieră ca a celorlalte laturi ale procesului, predarea și învățarea. Așadar, cel puțin la prima vedere, translatarea concursului în mediul virtual nu justifică eventuale obiecții, părând o întreprindere firească, dacă nu chiar dezirabilă, cu atât mai mult în contextul pandemic. Însă concursul transcende spațialitatea destul de concret delimitată a demersului evaluativ. Deși descinde din acesta, se întrepătrunde la anumite niveluri cu o altă componentă majoră a domeniului interpretării muzicale, și anume recitalul / concertul. Astfel, în timp ce premisele concursului originează în evaluare, aspectele care îl individualizează descind din specificitățile cadrului de desfășurare a recitalului sau concertului. Acestea din urmă presupun condițiile existenței unui auditoriu și a unei intenții interpretativ-artistice. Auditoriul poate dispune mai mult sau mai puțin de achizițiile culturale necesare receptării optimizate a conținutului muzical-artistic. Aceste condiții sunt aparținente la cadrul conceptual al concursului, ocupându-i o plajă destul de consistentă din conținutul desfășurării sale. În același timp, finalitatea concursului este reprezentată de premisa evaluării ca scop final.

3. PARADIGMA COMPETITIVĂ

Având în vedere cele enunțate mai sus, este greu să ne imaginăm modalitatea prin care intenția interpretativ-artistică, în deplinătatea inefabilității sale, ar putea rămâne nealterată de interpunerea între emițător și receptorii a unei interfețe virtuale, digitalizate – în definitiv, cu un mare procent de artificialitate. În plus,

linked to an essential particularity that is made mandatory by general competitions, which is psychological performance. I have chosen this terminology in order to include every aspect which addresses directly the individual perception over the competitive experience and which can cumulatively summarize the third component of the competition. This overcomes both evaluation and recitals or concerts. The extent to which this happens is determined by the concrete axiological characteristics of every competition. The psychological performance thus represents all the effects of the human and contextual interactions which happen to the competitor at a psycho-affective level. The management of effects is directly related to the basis of this psycho-affective level. Some of these elements are motivation, will, personality, temperament, character, intelligence, understanding and others from the same category. The algorithm with which all mentioned elements manifest themselves more or less favourably will determine the contestants' competitive profile, which possesses a profound formative potential not only regarding the competition itself, but also their overall experience.

4. THE ONLINE COMPETITION

By naming the three fundamental elements of the competition, which are evaluation, recital/concert and contextual-human interaction, I have outlined what I considered to be a quite pretentious approach in terms of completeness concerning the competition's subject, more specifically the competitive paradigm. This phrase encompasses slightly more accurately the entirety of the components and constitutive elements of the competitive experience, adjoining the evaluation, the performing-artistic content and the psychological performance to the competition itself in a clear and homogenous overview.

A global relocation of the traditional competitive area onto the virtual platform is not possible. A traditional approach would notice, if not the elimination, at least the alteration of each of the factors mentioned before and, finally, the alteration of the competition itself. Firstly, the evaluation's certification role would definitely suffer. The fact that contestants benefit from the possibility of consecutively recording themselves until achieving an optimal performance in terms of individual ability, eliminates the psychological performance factor displayed in stage experience management, which considerably contributes to the multi-level identification of the value of the performance. Furthermore, the virtual platform would obstruct the direct conveying of the performing-artistic content, decreasing the spontaneity (or at least, the impression of spontaneity) of this factor. Eventually, the role of psychological performance would significantly diminish. On the one hand, this would happen due to the impossibility of perceiving the affective side of the experience and, on the other hand, because of the absence of a concrete recipient for the performing-artistic content. It is clear, hence, that these factors are invisibly interconnected by an indefinite tie, which would lead to the alteration of each and every one of them should any factor be altered.

concursul în forma lui tradițională presupune factori imposibil de replicat în absența factorului uman spontan. Acești factori se adresează în cea mai mare măsură unei particularități esențiale, pe care competiția, în ipostaza ei cea mai generalizată, o incumbă, și anume randamentul psihologic. Am ales această terminologie pentru a include toate aspectele care se adresează direct percepției individuale asupra experienței competitive și care pot rezuma cumulativ cea de a treia componentă a concursului. Aceasta transcende atât evaluarea, cât și recitalul sau concertul. Proporțiile în care se întâmplă acest lucru sunt determinate de caracteristicile axiologice concrete ale fiecărui concurs în parte. Randamentul psihologic reprezintă, astfel, totalitatea efectelor interacțiunii umane și contextuale, care se produc la nivelul psiho-afectiv al concurentului. Gestionarea efectelor relaționează direct cu elementele constitutive ale acestui nivel psiho-afectiv. Printre aceste elemente, amintim motivația, voința, personalitatea, temperamentul, caracterul, inteligența, înțelegerea și altele de această natură. Algoritmii prin care toate elementele amintite se manifestă mai mult sau mai puțin favorabil determină profilul competitiv al concurentului, profil care posedă un potențial formativ de profunzime, nu numai în ceea ce privește competiția, ci și în cadrul extins al experienței generale a acestuia.

4. CONCURSUL ONLINE

Prin numirea celor trei elemente fundamentale ale concursului, care rezidă la rând și simultan în evaluare, recital/concert și în interacțiunea contextual-umană, am conturat ceea ce considerăm ca o abordare cu pretenții mai mari de exhaustivitate în privința problematicei concursului, și anume paradigma competitivă. Această sintagmă înglobează oarecum mai acurat totalitatea componentelor și elementelor constitutive ale experienței competitive, alăturând concursului propriu-zis evaluarea, conținutul interpretativ-artistic și randamentul psihologic într-o imagine coerentă și omogenă de ansamblu.

Translatarea globală a paradigmei competitive tradiționale în mediul virtual nu este posibilă. O abordare favorabilă paradigmei tradiționale ar observa, dacă nu eliminarea, cel puțin alterarea tuturor factorilor enumerați și, în final, a concursului în sine. În primul rând, evaluarea ar suferi la nivelul funcției sale de certificare. Posibilitatea de care beneficiază concurentul, de a se înregistra succesiv până la atingerea formei optime raportate la capacitățile individuale, înlătură factorul randamentului psihologic reflectat în gestionarea experienței scenice, gestionare care contribuie în mare măsură la identificarea multinivelară a valorii performanței. În al doilea rând, interfața virtuală ar obstrucționa transmiterea nemijlocită, directă, a conținutului interpretativ-artistic, diminuând spontaneitatea (sau, măcar, impresia de spontaneitate a) acestui factor. În cele din urmă, rolul randamentului psihologic s-ar diminua considerabil. Acest lucru s-ar întâmpla din cauza imposibilității percepției afective a experienței și, pe de altă parte, din cauza absenței unui receptor concret pentru conținutul interpretativ-artistic. Observăm, așadar, că acești factori sunt conectați în substrat de un liant interdeterminant, în consecința căruia alterarea unuia dintre aceștia determină alterarea tuturor celorlalți.

5. ADVANTAGE-BASED CLASSIFICATION

The online competition implies a series of advantages that are undeniable from the perspective of the comfort zone. After all, comfort is the conceptual stimulus of the fast ascension that ITC has developed. For a better portrayal of the arguments that rise in favour of online competitions, we chose to summarize some presentations from frequently accessed sites of online competitions, organized online or in hybrid conditions. We divided them into two major categories.

Category A includes competitions that were initially and exclusively projected online, taking into account the exception of *World Division Music Contest*, which stipulates that the last round is to take place in physical format.

- A. Exclusively online competitions (multidisciplinary)
 - a. Multidisciplinary/Instruments – with age limit
 - i. *World Division Music Contest* (<https://worldvision.classic-at-home.com/>)
 - Instruments: violin, viola, cello, double bass, harp;
 - Age limit: 9-35 years;
 - Only for professionally trained musicians;
 - It has four rounds, of which three are eliminatory and the last one takes place at the Konzerthaus Wien;
 - Money prizes and concerts at the Konzerthaus Berlin, Carnegie Hall and Zaryadye for the winners in the Final: 100,000 € – 1st Prize; 20,000 € – 2nd Prize; 10,000 € – 3rd Prize; 1,000 € – 4th Prize;
 - Study scholarships from 150 € to 650 € for the first three winners of the previous rounds;
 - Golden Ticket – Prize given based on viewers' votes;
 - Goals: popularising different musical genres and styles; finding talented performers and offering them support; creating a dynamic online platform where viewers can rate the performers and donate; creating the proper environment for sharing experiences between young performers and professional musicians; supporting online musical activities;
 - Some Jury members: Viktor Tretiakov, Petru Iuga, Mihaela Martin, Bern Goetzke, Grigori Gruzman, Kirill Trousov, Alexander Zemtsov, Polina Osetinskaya, Boris Kuschnir, Mate Szucs, Cătălin Rotaru, Milda Agazarian, Yi-Bing Chu, Dmitry Sitkovetsky.
 - b. Multidisciplinary/Instruments and Chamber Music – no age limit:
 - i. *International Moscow Music Online Competition* (<https://immc-online.com/>)
 - For professional musicians;
 - Unspecified repertoire;
 - Grand Prize worth 1000 € and other money prizes;
 - Evaluation criteria: creative personality, artistic spirit, convincing performance, understanding of style elements, contestant's appearance.
 - ii. *Music Competition Online* (<https://www.musiccompetitiononline.com/rules/>)

5. CLASIFICARE DIN PERSPECTIVA AVANTAJELOR

Concursul online presupune o serie de avantaje incontestabile din perspectiva factorului de confort. Până la urmă, confortul reprezintă motorul conceptual al promptitudinii parcursului evolutiv ascensiv de care se bucură TIC. Pentru o mai bună ilustrare a argumentelor favorabile concursului online, am optat pentru rezumarea câtorva note de prezentare preluate de pe site-urile cel mai frecvent accesate ale unor concursuri desfășurate online sau în regim hibrid, cu profil oarecum diversificat. Am împărțit aceste concursuri în două categorii mari.

Categoria A include concursuri proiectate de la bun început să se desfășoare exclusiv în format online. Remarcăm excepția *World Division Music Contest*, care prevede desfășurarea ultimei etape în format fizic.

- A. Concursuri exclusiv ONLINE (pluridisciplinare)
 - a. Pluridisciplinar/Instrumente – cu limită de vârstă:
 - i. *World Division Music Contest* (<https://worldvision.classic-at-home.com/>)
 - Instrumente: vioară, violă, violoncel, contrabas, harpă;
 - Limită de vârstă: 9-35 ani;
 - Exclusiv pentru profesioniști;
 - Structurat în patru etape, dintre care trei eliminatorii, iar ultima, desfășurată la Konzerthaus Wien;
 - Premii în bani și concerte la Konzerthaus din Berlin, Carnegie Hall din New York și Zaryadye din Moscova pentru câștigătorii finalei: 100,000€ – premiul I; 20,000€ – premiul II; 10,000€ – premiul III; 1,000€ – premiul IV;
 - Burse de studii de la 150€ la 650€ pentru primii trei câștigători ai celorlalte etape;
 - Include Golden Ticket – premiu acordat în baza voturilor spectatorilor;
 - Obiective: popularizarea diferitelor genuri și stiluri muzicale; găsirea unor interpreți tineri talentați și sponsorizarea acestora; crearea unei platforme online dinamice pentru evaluarea de către spectatori, care să aibă posibilitatea de a face donații către concurenți; crearea condițiilor pentru împărtășirea experienței între tinerii interpreți și muzicieni experimentați; susținerea activităților muzicale online;
 - Printre membrii juriului: Viktor Tretiakov, Petru Iuga, Mihaela Martin, Bern Goetzke, Grigori Gruzman, Kirill Trousov, Alexander Zemtsov, Polina Osetinskaya, Boris Kuschnir, Máté Szűcs, Cătălin Rotaru, Milda Agazarian, Yi-Bing Chu, Dmitry Sitkovetsky.
 - b. Pluridisciplinar/Instrumente și muzică de cameră – fără limită de vârstă:
 - i. *International Moscow Music Online Competition* (<https://immc-online.com/>)
 - Destinat profesioniștilor;
 - Repertoriu nespecificat;
 - Marele premiu în valoare de 1000€ și alte premii în bani;
 - Criterii de evaluare: individualitate creativă, temperament artistic, interpretare convingătoare, înțelegerea elementelor stilistice, aspectul concurentului.
 - ii. *Music Competition Online* (<https://www.musiccompetitiononline.com/rules/>)

“Aside from rigorous training and natural talent, we look for performers with a strong artistic personality and stage presence. The emphasis is therefore not on the purely technical aspects of the performance, but also on the charisma and overall artistic impact of the performer.”

- Does not include Composition section;
- Includes CHOIR section;
- Has a special section for amateurs;
- Repertoire: one or more pieces in the Baroque, Classic, Romantic, Modern and/or Contemporary style;
- Money prizes from 100 € to 600 €;
- Martin Kutnowski Contemporary Music Award given for the best performance of a piece belonging to the composer;
- Among the Jury members: Bertrand Giraud, Linshu Li, Martin Kutnowski, Philippe Portejoie, Mila Shkirtil etc.

iii. International Internet Music Competition (<https://internetmusiccompetition.com/>)

- Also includes CONDUCTING, CHOIR and ORCHESTRA sections.

iv. Canadian International Music Competition (<https://www.cimconline.com/>)

v. MAP International Music Competition (<https://markerandpioneer.com/map-imc-for-english/>)

- In two rounds;
- Evaluation criteria: strong artistic personality, adequate appearance;
- Money prizes and Masterclasses only for 1st Prize winners.

c. Multidisciplinary/Instruments, Chamber Music, Composition and others – no age limit:

i. *WORLD OPEN Online Music Competition* (<https://musiccompetition.eu/o-konkurse/>)

- “the oldest of all the online competitions”
- Registration all around the year and the prizes are given once every season (summer, spring, autumn, winter);
- For professional musicians and amateurs;
- Does not include Composition section;
- Includes Choir and Orchestra sections;
- Repertoire: two pieces in different styles;
- Prizes worth 2000 \$;
- Prizes and awards: money, contracts with MIR Production, professional photo shootings, solo concerts or tours, scholarships for master classes, etc.

ii. *Odin International Music Competition* (<http://www.eaaae.org/organisation.html>)

- For professionals and amateurs;
- Unspecified repertoire;
- Prizes with a total value of 5000 €;
- The prizes consist of scholarships and discounts offered to the winners to attend some concerts and master classes with the jury members, concerts;
- Special prize: vouchers offered by G. Henle Verlag for the first prize winners of different age groups at the PIANO SOLO and CHAMBER MUSIC categories.

iii. *Global International Music Competition* (ONLINE Competition) (<https://www.internationalmusiccompetition.org/>)

„Pe lângă o bază riguroasă și talent muzical, căutăm interpreți cu o personalitate artistică puternică și prezență de scenă. Accentul nu este pus, astfel, pe aspecte pur tehnice ale interpretării, ci pe charismă și impactul artistic de ansamblu al interpretului.”

- Nu include compoziție;
- Include categoria COR;
- Are o categorie special destinată amatorilor;
- Repertoriu: una sau mai multe piese în stil baroc, clasic, romantic, modern și / sau contemporan;
- Premii în bani, de la 100€ până la 600€;
- Martin Kutnowski Contemporary Music Award se acordă pentru interpretarea unei lucrări ale compozitorului;
- Printre membrii juriului se numără și Bertrand Giraud, Linshu Li, Martin Kutnowski, Philippe Portejoie, Mila Shkirtil etc.

iii. International Internet Music Competition (<https://internetmusiccompetition.com/>)

- Include DIRIJAT, COR, ORCHESTRĂ.

iv. Canadian International Music Competition (<https://www.cimconline.com/>)

v. *MAP International Music Competition* (<https://markerandpioneer.com/map-imc-for-english/>)

- Organizat în două etape;
- Criterii de evaluare: personalitate artistică puternică, imagine scenică;
- Premii în bani și masterclass-uri se acordă doar câștigătorilor premiului I.

c. Pluridisciplinar/Instrumente, muzică de cameră, compoziție și altele – fără limită de vârstă:

i. *WORLD OPEN Online Music Competition* (<https://musiccompetition.eu/o-konkurse/>)

- „cea mai veche dintre toate competițiile online”;
- Înscrierile se pot face pe tot parcursul anului, iar premiile se acordă o dată pe sezon (vară, primăvară, toamnă, iarnă);
- Pentru profesioniști și amatori;
- Nu include compoziție;
- Include categoriile COR și ORCHESTRĂ;
- Repertoriu: două lucrări în stiluri diferite;
- Premii în valoare totală de 2000\$;
- Premiile constau în bani și în contracte cu casa de producție MIR Production, ședințe foto profesioniste, concerte solo sau turnee, burse pentru participarea la master class-uri etc.

ii. *Odin International Music Competition* (<http://www.eaaae.org/organisation.html>)

- Destinat profesioniștilor și amatorilor;
- Repertoriu nespecificat;
- Premii în valoare totală de 5000€;
- Fondul de premii constă în burse și reduceri oferite câștigătorilor pentru a participa în cadrul unor master class-uri, concerte și cursuri cu membri ai juriului;
- Premiu special: vouchere oferite de G. Henle Verlag pentru câștigătorii premiului întâi de la diferite grupe de vârstă ale categoriilor PIANO SOLO și MUZICĂ DE CAMERĂ.

iii. *Global International Music Competition* (ONLINE Competition) (<https://www.internationalmusiccompetition.org/>)

- Includes the SONG COVER and MUSIC PRODUCTION categories;
- Includes a special category for amateurs;
- Unspecified repertoire;
- No time limit;
- Prizes in cash.

iv. Grand Metropolitan International Music Competition (ONLINE) (<https://www.grandmetromusic.com/>)

- Prizes: trophies, medals, certificates.

v. International Online Competition „Inspiration” (<https://artistproject.ru/>)

Category B was organized by reference to World Federation of International Music Competitions, Geneva, Switzerland and it includes the competitions which have taken or will take place in a hybrid/online format because of the pandemic context.

B. Traditional competitions that took place online during the pandemic

a. Multidisciplinary

i. George Enescu International Competition – Bucharest, Romania, 2020 edition (<https://www.festivalenescu.ro/concurs-2020/>)

- The first two stages took place online;
- The requirement of including the composer’s indicated pieces.

ii. Jeju International Brass Competition – Jeju, South Korea, 2021 edition (<http://jejuibc.org/english/>)

- The first two stages took place online.

b. Instruments

i. Sydney International Piano Competition – Sydney, Australia, 2021 edition (<https://www.thesydney.com.au/>)

- Three stages, completely ONLINE.

ii. Isaac Stern International Violin Competition – Shanghai, 2021 edition (<https://sisivc.shsymphony.com/home>)

- Quarter finals and semi-finals took place online;
- The requirement of including a Chinese piece in the repertoire.

iii. Kobe International Flute Competition – Kobe, Japan, 2021 edition (<https://kobe-flute.jp/en/>)

- First stage took place online.

iv. International Johann Nepomuk Hummel Piano Competition – Bratislava, Slovakia, 2021 edition (<http://www.filharmonia.sk/en/jn-hummel-international-piano-competition/10th-jn-hummel-international-piano-competition/>)

- First stage took place online;
- The requirement of including the composer’s indicated pieces.

Unlike the B category, the competitions mentioned in the A category are promoting the new competitive paradigm. The information regarding some of the relevant aspects of their organization has been taken from the sites accessible through their respective links. The most suitable observation in what concerns the way in which the traditional competition concept undergoes changes, in this case, should be done from an axiological perspective; more precisely, in what way does the overall

- Include categoriile SONG COVER, MUSIC PRODUCTION;

- Include categorie special destinată amatorilor;
- Repertoriu nespecificat;
- Fără limită de timp;
- Premii în bani.

iv. Grand Metropolitan International Music Competition (ONLINE) (<https://www.grandmetromusic.com/>)

- Premii: trofee, medalii, certificate.

v. International Online Competition *Inspiration* (<https://artistproject.ru/>)

Categoria B a fost realizată prin referință la World Federation of International Music Competitions, Geneva, Elveția și include concursurile care, din cauza contextului pandemic, s-au desfășurat sau se vor desfășura în format hibrid/online.

B. Concursuri tradiționale desfășurate online în contextul pandemic

a. Pluridisciplinare

i. *George Enescu International Competition* – București, România, ediția 2020 (<https://www.festivalenescu.ro/concurs-2020/>)

- Primele două etape desfășurate online;
- Obligatorietatea includerii lucrărilor indicate ale compozitorului.

ii. *Jeju International Brass Competition* – Jeju, Coreea de Sud, ediția 2021 (<http://jejuibc.org/english/>)

- Primele două etape desfășurate online.

b. Instrumente

i. *Sydney International Piano Competition* – Sydney, Australia, ediția 2021 (<https://www.thesydney.com.au/>)

- Desfășurare în trei etape, integral ONLINE.

ii. *Isaac Stern International Violin Competition* – Shanghai, ediția 2021 (<https://sisivc.shsymphony.com/home>)

- Sferturile de finală și semifinalele desfășurate online;
- Obligatorietatea includerii unei lucrări chinezești în program.

iii. *Kobe International Flute Competition* – Kobe, Japonia, ediția 2021 (<https://kobe-flute.jp/en/>)

- Prima etapă desfășurată online.

iv. *International Johann Nepomuk Hummel Piano Competition* – Bratislava, Slovacia, ediția 2021 (<http://www.filharmonia.sk/en/jn-hummel-international-piano-competition/10th-jn-hummel-international-piano-competition/>)

- Prima etapă desfășurată online;
- Obligatorietatea includerii lucrărilor indicate ale compozitorului.

Spre deosebire de categoria B, concursurile menționate la categoria A sunt promotoare ale noii paradigme competitive. Informațiile privitoare la anumite aspecte relevante ale organizării lor au fost preluate de pe site-urile accesibile prin intermediul link-urilor aferente. Cea mai pertinentă observație cu privire la modul în care conceptul tradițional de competiție suferă transformări, în cazul acestora, trebuie făcută din perspectivă axiologică;

digitalization impact its defining characteristics. The first competition category can be distinguished by its permissive accessibility, because of which anyone is free to participate, regardless of their level, studies, artistic profile – by artistic profile we refer to the musical branch in which the contestant excels or is looking forward to become a specialist. The preselection – the event that precedes participation, stays outside of this category. This generates the inevitable issue which regards the motivation that these competitions can bring to the contestant, for the high rate of inclusiveness entails the alteration of the competition's reputation and authority inside the musical environment. The B category contains only high excellency level career boosting competitions, therefore competitions possessing a considerable authority and a high motivation factor. Their hybrid unfolding represents a necessary compromise imposed by the pandemic context – yet a compromise which has never altered their top spot in the professional musicians' aspirations.

This cannot be said about the A category. From this perspective, the most straightforward approach would be to invalidate from the beginning the value of this category which has an ambiguous role in the ranking of a CV's items and which does not comply to the standards, but instead creates some new ones. However, we can't completely state that the first category competitions are axiologically void or insufficient, because they provide a valid competitive platform for the contestants who have some limitations. The ability to include them represents an essential asset of the ICT's rise as an indispensable infrastructure for the emancipation of a naturally traditionalist field like the musical sphere.

CONCLUSIONS

Hence, we can see that there is a somewhat proportional relationship between the pros and cons of every way in which contests can be organised and held (the traditional way and the one transposed in the virtual environment). Generally speaking, the contests that are held exclusively online are destined indiscriminately to all possible participants. With few exceptions, there is no age limit. The amateurs either have their own category, or they compete alongside professionals. There is no doubt that this aspect can bring damage to the competition's value. On the other hand, this kind of competitions are also an opportunity, a back door for some contestants who could not have participated in any of the competitions mentioned in section B for the same value-based reasons. We deem that we can state the ascendance of the online competition because the contestant's comfort factor is driven to a maximized extent. In regard to the traditional competitive paradigm, we can say that it aims at placing the contestant outside of his or her comfort zone, further exposing him or her to situations that can be overcome depending to a great extent on the psychological performance. It becomes apparent that in the online competition's structure just a small amount of the typical, traditional features remains. These features can be almost entirely summarized into the evaluation component. Likewise, as we mentioned before, even this component gives up on some of its constitutive elements. On the other hand, the competition concept in itself poses a problem prone to ongoing debate, peculiarly in the music

mai precis, în ce măsură digitalizarea ansamblului de procese, care alcătuiesc acest concept, îi afectează trăsăturile definitorii. Prima categorie de concursuri se distinge prin accesibilitatea permisivă, în baza căreia orice doritor are acces liber la participare, indiferent de nivelul de pregătire, studii, profil artistic – prin profil artistic ne referim la ramura domeniului muzical în care participantul s-a specializat sau urmărește o specializare. Evenimentul premergător participării, preselectia, rămâne străin acestei categorii. De aici decurge problematica inevitabilă a motivației pe care aceste concursuri o pot suscita în concurent, întrucât gradul ridicat de incluziune presupune o alterare a reputației concursului și a autorității acestuia în mediul muzical. Categoria B include numai concursuri cu potențialul lansării de cariere la cel mai înalt nivel de excelență, deci cu o autoritate considerabilă și, în egală măsură, cu o ofertă motivațională abundentă. Desfășurarea lor în regim hibrid reprezintă un compromis necesar, impus de contextul pandemic – compromis care nu a dislocat, însă, niciun moment poziția lor în vârful aspirațiilor muzicienilor profesioniști.

Nu se poate spune același lucru despre categoria A. Privind astfel problema, cel mai lesne ar fi să invalidăm de la bun început valoarea acestei categorii cu rol ambiguu în ierarhia valorică a momentelor care pot face cuprinsul unui CV, care nu se supune standardelor, ci formează unele noi. Însă nu putem afirma definitiv nulitatea sau insuficiența axiologică a concursurilor din prima categorie, pentru că ele pun la dispoziție o platformă competitivă valabilă pentru participanții condiționați de anumite limitări. Incluziunea acestora reprezintă o cucerire esențială a ascensiunii TIC ca infrastructură indispensabilă pentru emanciparea unui domeniu în esență tradiționalist precum cel muzical.

CONCLUZII

Așadar, observăm că există o relație de oarecare proporționalitate directă între atuurile și deficiențele fiecărei forme de organizare și desfășurare a concursului (cea tradițională și cea transpusă în mediul virtual). În general, concursurile desfășurate exclusiv online se adresează concurenților nediscriminat. Cu mici excepții, nu există limită de vârstă. Amatorii fie au propria lor categorie, fie concurează alături de profesioniști. Desigur că acest lucru poate afecta statutul valoric al concursului. Cu toate acestea, reprezintă și o oportunitate, o alternativă pentru concurenții care, din aceleași motive valorice, nu s-ar putea prezenta la vreunul din concursurile menționate la litera B. Considerăm că putem afirma superioritatea formei de desfășurare online, întrucât factorul de confort al concurentului ajunge la o potențare maximizată. În ceea ce privește paradigma competitivă tradițională, care, în definitiv, vizează tocmai dislocarea concurentului din zona de confort, expunându-l la conjuncturi a căror surmontare depinde în mare măsură de randamentul psihologic, devine evident că rămâne în alcătuirea sa doar o selecție restrânsă de atribute caracteristice. Acestea pot fi rezumate aproape în întregime la componenta evaluării. De asemenea, după cum am constatat mai sus, chiar și această componentă renunță la câteva dintre elementele sale constitutive. Conceptul concursului în sine ridică o problematică perpetuu dispusă spre dezbateri, cu precădere în domeniul muzical, care, în pofida tuturor similarităților

field, that has an essentially artistic profile, in spite of its close resemblance to the sports field. Thus, the focus is rather about the adequacy of the competition in art. The translation of the competitive paradigm to the online environment should not be perceived as an act detrimental to the traditional form, but as a gradual conceptualisation process towards a new competitive paradigm, unlike its former, traditional counterpart. Therefore we could perceive the favouring of the contestant's comfort as guiding the artistic process to a more adequate direction, in which the psycho-emotional factors of the artistic achievement would prevail.

cu domeniul sportiv, are totuși o orientare primordială artistică. Este vorba, astfel, despre problematica adecvării competiției în artă. Traducerea paradigmei competitive în mediul online nu ar trebui percepută ca o acțiune în dauna formei tradiționale, ci ca un proces treptat de conceptualizare a unei noi paradigme competitive, distinctă de corespondentul său anterior. Astfel, am putea înțelege favorizarea confortului concurentului ca pe o direcționare a demersului artistic pe un făgaș mai propriu acestuia, în cadrul căruia să primeze circumstanțele psiho-afective ale realizării artistice.

REFERENCES / BIBLIOGRAFIE

- [1] Bíró, I. F., Hörich, B., Szalai, T., and Váradi J. (2020). The Social Dimensions of Music Education. *Studia Musica, Vol. 26, No. 2*, 37-50.
- [2] Dykema, P. W. (1923). The Contest Idea in Music. *Music Supervisors' Journal, Vol. 10, No. 2*, 14-62, www.jstor.org/stable/3383104 (retrieved April 29, 2021).
- [3] Jorgensen, E. R. (2010). School Music Education and Change. *Music Educators Journal, Vol. 96, No. 4*, 21-27, www.jstor.org/stable/40666425 (retrieved May 5, 2021).
- [4] Kennedy, J. P. (1961). Are Contests Musical Experiences? *Music Educators Journal, Vol. 47, No. 3*, 60-67, www.jstor.org/stable/3389109 (retrieved April 20, 2021).
- [5] Mayadas, A. F., Bourne, J., and Bacsich, P. (2009). Online Education Today. *Science, Vol. 323, No. 5910*, 85-89, www.jstor.org/stable/20177127 (retrieved April 20, 2021).
- [6] Nedelcuț, N. (2010). Exploring the adaptation of on-line learning means to art and music education / Explorarea adaptării mijloacelor educaționale on-line la învățământul artistic-muzical. *ICTMF, Vol. I, No. 1*, 97-10.
- [7] Nedelcuț, N. (2012). Distance Education in the Musical Field in Romania: Past, Present and Perspectives / Educația la distanță în domeniul muzical din România: trecut, prezent și perspective. *ICTMF, Vol. III, No. 1*, 25-31.
- [8] Ni, A. Y. (2013). Comparing the Effectiveness of Classroom and Online Learning: Teaching Research Methods. *Journal of Public Affairs Education, Vol. 19, No. 2*, 199-215, www.jstor.org/stable/23608947 (retrieved June 13, 2021).
- [9] Parker, B., and Nedelcuț N. (2015). Music Education mediated by ICT in Comberton Village College Music Department / Educația muzicală mediată de tehnologiile informatice și de comunicație în Comberton Village College Music Department. *ICTMF, Vol. VI, No. 1*, 29-32.
- [10] Stehn, J. H. (1947). The Music Contest and Music Education. *Music Educators Journal, Vol. 33, No. 4*, 48-50, www.jstor.org/stable/3388379 (retrieved June 13, 2021).